

DESIGN DE INTERIORES

SEMESTRE	PRIMEIRO ANO	CH
1º	Gestão de Equipes Criativas e Relação com o Cliente	80
	História da Arte, Estilos e Tendências no Design	80
	Fundamentos do Design: Princípios e Linguagem Visual	80
	Expressão Gráfica Digital e Representação de Projetos	80
	Extensão Multidisciplinar 1	50
2º	Gestão de Negócios e Ética no Mercado de Design	80
	Modelagem Física e Digital (Maquetes e Prototipagem)	80
	Empreendedorismo e Gestão de Carreira no Design	80
	Metodologias do Processo Criativo e Ideação	80
	Atelier de Projeto de Interiores I: Fundamentos Espaciais	80
	Comunicação Estratégica e Negociação para Designers	80
Extensão Multidisciplinar 2	50	
SEGUNDO ANO		CH
3º	Visual Merchandising, Vitrinismo e Cenografia	80
	Gestão e Metodologia de Projetos de Design (PMBOK/Agile)	80
	Design Biofílico e Conforto Ambiental (Térmico, Acústico, Visual)	80
	Iluminação Inteligente e Projeto Luminotécnico	80
	Tecnologia de Materiais, Acabamentos e Revestimentos Sustentáveis	80
	Instalações Técnicas para Interiores (Elétrica, Hidráulica, Climatização)	80
	Extensão Multidisciplinar 3	50
4º	Diversidade, Inclusão e Global Citizenship	80
	Design de Mobiliário: Ergonomia, Estilo e Fabricação	80
	Atelier de Projeto de Interiores II: Residencial e Smart Homes	80
	Atelier de Projeto de Interiores III: Corporativo e Varejo	80
	Design Biofílico e Paisagismo de Interiores e Pequenos Espaços	80
	Disciplina Eletiva	80
Extensão Multidisciplinar 4	50	

CARGA HORÁRIA DO CURSO **1960**

ATIVIDADES COMPLEMENTARES **60**

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO **2020**