

JORNALISMO

SEMESTRE	PRIMEIRO ANO	CH
1º	Diversidade, Inclusão e Global Citizenship	60
	Jornalismo em Perspectiva: História, Evolução e Impacto Social	60
	Pesquisa e Métodos Aplicados ao Jornalismo	60
	Ética e Cidadania na Era da Informação	60
	Teorias da Comunicação e Ecossistemas Midiáticos Digitais	60
	Extensão Multidisciplinar 1	40
2º	Narrativa Jornalística: Leitura, Escrita e Estilo	60
	Jornalismo Multiplataforma: Gêneros e Formatos Híbridos	60
	Inglês para Mídia e Comunicação Global	60
	Direito da Comunicação e Ética na Prática Jornalística	60
	Análise Crítica da Mídia e Consumo de Notícias	60
	Extensão Multidisciplinar 2	40
SEGUNDO ANO		CH
3º	Gestão de Equipes Editoriais e Liderança no Contexto Midiático	60
	Comunicação Estratégica, Branding e Relações com o Público	60
	Semiótica da Imagem e Comunicação Visual Estratégica	60
	Produção e Edição de Imagem Digital para Mídia	60
	Fotojornalismo: Narrativa Visual e Documentação em Imagens	60
	Design Gráfico para Mídia Impressa e Plataformas Digitais	60
Extensão Multidisciplinar 3	40	
4º	Jornalismo Político e Análise de Cenários: Cobertura e Desafios	60
	Jornalismo Especializado: Nichos, Tendências e Inovação	60
	Contexto Político-Econômico Global para o Jornalista	60
	Narrativas Longas: Jornalismo Literário e Crítica Cultural	60
	Produção de Conteúdo para Mídia Impressa e Publicações	60
	Laboratório de Publicações: Design e Produção Editorial	60
Extensão Multidisciplinar 4	40	
TERCEIRO ANO		CH
5º	Radiojornalismo: Voz, Narrativa e Formatos Sonoros	60
	Produção de Áudio Digital: Podcasts e Rádio Online	60
	Laboratório de Produção Radiofônica e Podcasts	60
	Produção de Vídeo para Web e Mídias Digitais	60
	Telejornalismo: Reportagem, Apresentação e Edição Visual	60
	Laboratório de Produção Televisiva e Noticiários	60
Extensão Multidisciplinar 5	40	
6º	Linguagem Audiovisual: Cinema, Documentário e Narrativas	60
	Jornalismo Audiovisual e Narrativas Imersivas	60
	Laboratório de Produção de Documentários Jornalísticos	60
	Jornalismo Digital: Interatividade e Experiência do Usuário	60
	Laboratório de Inovação em Conteúdo Digital	60
	Espanhol para Mídia e Comunicação	60

	Extensão Multidisciplinar 6	40
QUARTO ANO		CH
7º	Comunicação Estratégica, Relações Públicas e Assessoria de	60
	Laboratório de Comunicação Organizacional e Gestão de Crise	60
	Estratégias Digitais: Mídias Sociais, SEO e Análise de Audiência	60
	Jornalismo de Dados: Coleta, Análise e Visualização de	60
	Combate à Desinformação: Fact-Checking e Verificação Digital	60
	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo	60
	Laboratório de Produção de Conteúdo com IA	60
	Extensão Multidisciplinar 7	40
8º	TCC I	100
	Estágio Profissional Supervisionado em Jornalismo I	100
	TCC II	100
	Estágio Profissional Supervisionado em Jornalismo II	100
		Extensão Multidisciplinar 8
CARGA HORÁRIA DO CURSO		3180
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		200
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		3380