

## MARKETING

PRIMEIRO ANO		CH
	Conceitos da Administração e Ética Empresarial	80
G1.1	Inovação e Empreendedorismo	80
	Extensão Multidisciplinar 1	25
	Introdução ao Direito	80
G2.1	Gestão de Projetos	80
	Leitura e Produção Textual	80
	Extensão Multidisciplinar 2	25
	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	80
G3.1	Gestão do Conhecimento	80
	Extensão Multidisciplinar 3	25
	Administração de Conflitos e Negociação nas Organizações	80
G4.1	Liderança de Alta Performance	80
	Gestão de Pessoas e Equipes	80
	Extensão Multidisciplinar 4	25
SEGUNDO ANO		CH
	Administração Mercadológica	80
G1.2	Gestão de Produtos e Marcas	80
	Formação Sociocultural e Ética	80
	Extensão Multidisciplinar 5	25
	Direito Civil e Comercial	80
G2.2	Comportamento do Consumidor	80
	Extensão Multidisciplinar 6	25
	Marketing de Serviços	80
G3.2	Planejamento Estratégico de Marketing	80
	Canais de Distribuição	80
	Extensão Multidisciplinar 7	25
	Marketing Digital	80
G4.2	Marketing na Atualidade	80
	Extensão Multidisciplinar 8	25
<b>CARGA HORÁRIA DO CURSO</b>		<b>1800</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>60</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>		<b>1860</b>