

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO INTEGRADA DE MARKETING

DISCIPLINA	CH
Comunicação Empresarial	44
Gestão Empresarial	44
Metodologia Da Pesquisa E Do Trabalho Científico	44
Estratégia Competitiva	44
Comportamento Do Consumidor	44
Gestão De Marketing	44
Administração De Vendas	44
Inteligência Competitiva E Pesquisa De Mercado	44
Sistemas De Informação Em Marketing	44
Comunicação Integrada De Marketing	44
CARGA HORÁRIA DO CURSO	440