

MBA EM MARKETING E VAREJO

DISCIPLINA	CH
Comunicação Empresarial	44
Gestão Empresarial	44
Metodologia Da Pesquisa E Do Trabalho Científico	44
Gerenciamento De Marcas E Produtos	44
Gestão De Marketing	44
Gestão De Armazenagem E Embalagem	44
Gestão Estratégica De Estoque E Demanda	44
Gerenciamento Do Atacado E Varejo	44
Análise De Mercado	44
Administração De Vendas	44
CARGA HORÁRIA DO CURSO	440